

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

2^η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-
2020

Λάρισα, 19 Οκτωβρίου 2016

Ενημέρωση για την υλοποίηση της Στρατηγικής
για την Πληροφόρηση και Επικοινωνία
του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 – 2020



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ενημέρωση για την υλοποίηση της Στρατηγικής για την Πληροφόρηση και Επικοινωνία του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 – 2020

Περίοδος αναφοράς : 1/1/2015 – 18/10/2016

Έτος 2015

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2015, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Θεσσαλίας (ΕΥΔΕΠΠΘ) προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής. Ακολουθώντας την Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, η προσπάθεια αυτή είχε διττή διάσταση, καθώς αφενός αποτέλεσε δραστηριότητα κλεισίματος της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013 και αφετέρου εναρκτήρια ενημερωτική δραστηριότητα για τη νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020, δίνοντας έμφαση στους δεσμούς και τη συμπληρωματικότητα των δύο.

Ενδεικτικές δράσεις της Στρατηγικής που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν :

- Λειτουργία δικτυακού τόπου της ΕΥΔΕΠΠΘ (www.thessalia-espa.gr) με βασικό στόχο την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και κάθε ενδιαφερόμενου για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις του Προγράμματος. Δημιουργία και θέση σε λειτουργία νέας ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΠΕΠ Θεσσαλίας για την Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020.
- Λειτουργία σε καθημερινή βάση, στην έδρα της Υπηρεσίας, γραφείου ενημέρωσης και πληροφόρησης για τους δυνητικούς ωφελούμενους του Επιχειρησιακού Προγράμματος μέσω e-mail, τηλεφωνημάτων και οποιουδήποτε άλλου μέσου επικοινωνίας.
- Παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού (διαφημιστικού σποτ) με θέμα δράσεις και έργα του Ε.Π. Θεσσαλίας. Συγκεκριμένα δημιουργήθηκαν : τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ προβολής για τη διαφημιστική προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας, μακέτες γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος (θεματικές) για την προβολή συγχρηματοδοτούμενων έργων ΕΣΠΑ Θεσσαλίας σε έντυπα μέσα (εφημερίδες – περιοδικά) και ιστοσελίδες, έντυπα ενημερωτικού υλικού γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος και διανομή σε φορείς και ευρύ κοινό, εκδηλώσεις προβολής του Προγράμματος, διαφημιστικό υλικό (μπλοκ σημειώσεων, ημερολογίων κ.α.).

- Οργάνωση συναντήσεων, εκδηλώσεων και ημερίδων ενημέρωσης Φορέων και Κοινού. Συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκαν : ημερίδα για την έναρξη του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 – 2020 τον Ιούνιο στη Λάρισα, οργάνωση 1ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας 2014-2020 τον Ιούνιο στην Αγριά Βόλου, 5 θεματικές ημερίδες στο πλαίσιο εκδηλώσεων για την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Θεσσαλίας (RIS3) σε πόλεις της Θεσσαλίας την περίοδο Νοέμβριος-Δεκέμβριος.
- Προβολή στα ΜΜΕ : Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα που αφορούσαν σε Προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή έργων στο ΠΕΠ 2014-2020 και θεματικές μακέτες πληροφόρησης συγχρηματοδοτούμενων έργων Προγράμματος, για την ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων και ευρέως κοινού. Επίσης προβλήθηκαν ενημερωτικά σποτ για το κλείσιμο του τρέχοντος προγράμματος 2007 – 2013 και την έναρξη του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 – 2020 στα περιφερειακά τηλεοπτικά μέσα και αντίστοιχα σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας. Προωθήθηκαν ραδιοφωνικά ενημερωτικά σποτ για το κλείσιμο του τρέχοντος προγράμματος 2007 – 2013 και την έναρξη του αντίστοιχου νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας 2014 – 2020 σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της περιφέρειας. Μακέτες προβολής του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας αναρτήθηκαν στους σημαντικότερους ιστότοπους ειδησεογραφικού περιεχομένου της Περιφέρειας.

Το μεγαλύτερο μέρος των δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης του ΠΕΠ Θεσσαλίας υλοποιήθηκε στο τελευταίο τρίμηνο του έτους, εν όψει λήξης του ΕΣΠΑ 2007-2013 στις 31-12-2015 και ενεργοποίησης του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 – 2020, προκειμένου να ενημερωθεί το κοινό για τα αποτελέσματα του ΕΣΠΑ 2007-2013 αλλά και για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στη νέα Προγραμματική Περίοδο. Στον πίνακα 1 που ακολουθεί, αποτυπώνεται ο απολογισμός του συνόλου των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο έτος 2015 μέσω δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος.

1/1/2016 – 11/10/2016

Το 2016 συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Θεσσαλίας όσο και την προβολή και την πορεία υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

Από το σύνολο των ενεργειών που έχουν πραγματοποιηθεί έως και τις 11/10/2016 (Πίνακας 2) ξεχωρίζουν οι εξής:

- Εμπλουτίζεται διαρκώς ο νέος δικτυακός τόπος για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Θεσσαλίας 2014-2020, τον οποίο μπορεί κάποιος να επισκεφθεί στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.thessalia-espa.gr. Ο νέος δικτυακός τόπος έχει νέα εικαστική ταυτότητα και περιλαμβάνει όλη την πληροφορία σχετικά με το Πρόγραμμα και την εξέλιξη της υλοποίησής του, ενώ πληροί το σύνολο των προδιαγραφών που προβλέπονται από τον Κανονισμό και τον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ, συμπεριλαμβανομένης της προσβασιμότητας των ΑΜΕΑ (επίπεδο προσβασιμότητας «ΑΑ»).
- Την περίοδο Μαΐου – Ιουνίου 2016 υλοποιήθηκαν εκδηλώσεις για τον εορτασμό του Μήνα της Ευρώπης στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Europe in my Region», με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν σε πέντε πόλεις στην περιφέρεια (Λάρισα, Βόλο, Τρίκαλα, Καρδίτσα και Σκιάθο) και περιλάμβαναν προβολή του Προγράμματος μέσω ενημερωτικών video, ανάρτησης αφισών και φωτογραφιών, διαγωνισμούς και ηλεκτρονικά παιχνίδια, διανομή εντύπου και προωθητικού υλικού, με παράλληλες δραστηριότητες προσέλευσης ευρέως κοινού. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης συμμετείχε επίσης στο πανευρωπαϊκό κυνήγι θησαυρού, με εκδηλώσεις στο Βυζαντινό Κάστρο Τρικάλων (η αποκατάσταση του οποίου συγχρηματοδοτήθηκε από το ΠΕΠ Θεσσαλίας). Σχετική ενότητα δημιουργήθηκε στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ, με πληροφορίες για κάθε εκδήλωση και εμπλουτίστηκε με υλικό κατά την πορεία υλοποίησης των δράσεων. Η συμμετοχή στις εν λόγω εκδηλώσεις και το ενδιαφέρον των πολιτών, κρίνεται σημαντική.
- Διοργανώθηκαν ενημερωτικές συναντήσεις και συσκέψεις με δυνητικούς δικαιούχους του Προγράμματος, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Δημοσιεύτηκαν σε έντυπο τύπο Προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή προτάσεων σε τομείς του Προγράμματος.
- Συνεχίζεται η λειτουργία γραφείου ενημέρωσης και πληροφόρησης στην ΕΥΔ.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΠΕΠ Θεσσαλίας, προγραμματίζεται στο αμέσως προσεχές μέλλον σημαντική ενημερωτική εκδήλωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόοδο του Προγράμματος.

Πίνακας 1 : Απολογισμός ενεργειών έτους 2015

| Είδος ενέργειας | Τοποθεσία / Χρόνος | Περιγραφή | Κοινό Στόχος | Δείκτης υλοποίησης | Δείκτης Αποτελέσματος |
|---|--------------------------|--|--|--|--------------------------------------|
| 1. Ενέργειες Πληροφόρησης | | | | | |
| Ιστοσελίδα | 2015 | Δημιουργία νέου δικτυακού τόπου της ΕΥΔΕΠΠΘ για την ΠΠ 2014-2020 | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι | Αριθμός websites που δημιουργούνται / επικαιροποιούνται: 1 | |
| Call Centre –Γραφείο Πληροφόρησης | 2015 | Ενημέρωση δικαιούχων – κοινού | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι | Αριθμός Γραφείων / Σημείων Πληροφόρησης: 1 | Σημαντικός αριθμός χωρίς καταμέτρηση |
| 2. Προωθητικές ενέργειες | | | | | |
| Εκδηλώσεις - Συνέδρια | 11 – 12/2015 Θεσσαλία | Διοργάνωση 5 θεματικών ημερίδων στο πλαίσιο εκδηλώσεων για την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Θεσσαλίας (RIS3). | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός εκδηλώσεων: 5 | Αριθμός συμμετεχόντων : 1.000 άτομα |
| Ενημερωτικές συναντήσεις / Συναντήσεις εργασίας | 2015 | Συναντήσεις εργασίας στα γραφεία της | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι | Αριθμός συναντήσεων: 10 | Αριθμός συμμετεχόντων : |

| | | | | | |
|---------------------------|------|---|--|-----------------------|------------------------|
| | | ΕΥΔΕΠΠΘ | | | 100 περίπου |
| 3. Προβολή στα ΜΜΕ | | | | | |
| Τηλεόραση | 2015 | Προβολή ενημερωτικών σποτ για το κλείσιμο του προγράμματος 2007 – 2013 και την έναρξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας 2014 – 2020 σε Περιφερειακά και Εθνικής εμβέλειας τηλεοπτικά μέσα | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελοούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός μέσων : 10 | 100 περίπου μεταδόσεις |
| Ραδιόφωνο | 2015 | Εκπομπή ενημερωτικών σποτ για το κλείσιμο του προγράμματος 2007 – 2013 και την έναρξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας 2014 – 2020 σε Περιφερειακά ενημερωτικά ραδιόφωνα | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελοούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός μέσων : 28 | 300 περίπου μεταδόσεις |
| Έντυπα Μέσα | 2015 | Καταχωρήσεις προσκλήσεων , | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / | Αριθμός μέσων : 18 | 200 Καταχωρίσεις |

| | | | | | |
|--|--------|---|---|--------------------------|---|
| | | θεματικών μακετών πληροφόρησης ΠΕΠ και έργων | Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό | | |
| Διαφήμιση στο Internet | 2015 | Προβολή μακετών του Ε.Π Θεσσαλίας σε ιστότοπους ειδησεογραφικού περιεχομένου της Περιφέρειας | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός μέσων : 22 | 22 Καταχωρίσεις με διάρκεια 1-6 μήνες |
| 4. Άλλες ενέργειες | | | | | |
| δημιουργία video, ραδιοφωνικών spot και μακετών | 2015 | Δημιουργία μακετών, τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ | | | 20 μακέτες, 2 σποτ |
| έντυπο και λοιπό διαφημιστικό / προωθητικό υλικό | 2015 | Banners και έντυπα για εκδηλώσεις RIS3, δημιουργικά, αφίσες, ημερολόγια, προωθητικό υλικό | | | |
| 5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013 | | | | | |
| Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ | 6/2015 | Διοργάνωση ενημερωτικής ημερίδας για την έναρξη του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 - | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός εκδηλώσεων: 1 | Αριθμός συμμετεχόντων : 200 |

| | | | | | |
|---|--------|--|------------|--------------------------|-----------------------------------|
| | | 2020 στη Λάρισα | | | |
| Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας | 6/2015 | Οργάνωση «1ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας» στην Αγριά Βόλου | | Αριθμός εκδηλώσεων: 1 | Αριθμός συμμετεχόντων : 100 |
| Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής | 2015 | Εξωτερικά των γραφεία της ΕΥΔΕΠΠΘ | Ευρύ κοινό | | |
| Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | | Όλη τη διάρκεια του χρόνου | | | |
| Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ | | Αναρτημένες φωτογραφίες έργων και εκδηλώσεων | | | |

Πίνακας 2 : Απολογισμός ενεργειών 1/1/2016 – 11/10/2016

| Είδος ενέργειας | Τοποθεσία / Χρόνος | Περιγραφή | Κοινό Στόχος | Δείκτης υλοποίησης | Δείκτης Αποτελέσματος |
|-----------------------------------|----------------------|--|--|--|---|
| 1. Ενέργειες Πληροφόρησης | | | | | |
| Ιστοσελίδα | 2016 | Λειτουργία - εμπλουτισμός δικτυακού τόπου της ΕΥΔΕΠΠΘ για την ΠΠ 2014-2020 | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι | Αριθμός websites που δημιουργούνται / επικαιροποιούνται: 1 | |
| Call Centre –Γραφείο Πληροφόρησης | 2016 | Ενημέρωση δικαιούχων – κοινού | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι | Αριθμός Γραφείων / Σημείων Πληροφόρησης: 1 | Σημαντικός αριθμός χωρίς καταμέτρηση |
| 2. Προωθητικές ενέργειες | | | | | |
| Εκδηλώσεις - Συνέδρια | 5-6/2016 Θεσσαλία | Εκδηλώσεις για τον εορτασμό του Μήνα της Ευρώπης - πρωτοβουλίας «Europe in my Region», με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα συγχρηματοδοτούμεν | Ευρύ κοινό | Αριθμός εκδηλώσεων: 6 | Αριθμός συμμετεχόντων : 3.000 – 4.000 άτομα |

| | | | | | |
|--|----------|---|---|---------------------------|---|
| | | α έργα, κυνήγι θησαυρού Ευρώπης | | | |
| Ενημερωτικές συναντήσεις / Συναντήσεις εργασίας | 2016 | Συναντήσεις εργασίας στα γραφεία της ΕΥΔΕΠΠΘ | Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι | Αριθμός συναντήσεων: 6 | Αριθμός συμμετεχόντων : 100 περίπου |
| 3. Προβολή στα ΜΜΕ | | | | | |
| Έντυπα Μέσα | 2016 | Καταχωρήσεις προσκήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος και θεματικών μακετών πληροφόρησης συγχρηματοδοτούμεν ων έργων | Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό | Αριθμός μέσων : 14 | 60 περίπου καταχωρήσεις |
| 4. Άλλες ενέργειες | | | | | |
| δημιουργία video, ραδιοφωνικών spot και μακετών | 5-6/2016 | Δημιουργία μακετών, video για τις εκδηλώσεις «Europe in my Region» | Ευρύ κοινό | | 20 μακέτες, 2 spot |
| έντυπο και λοιπό διαφημιστικό / προωθητικό υλικό | 5-6/2016 | Banners και έντυπα για εκδηλώσεις «Europe in my Region», δημιουργικά, αφίσες, μπλοκ, προωθητικό | Ευρύ κοινό | | |

| | | | | | |
|--|---------|--|------------|-----------------------|-----------------------|
| | | υλικό | | | |
| 5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013 | | | | | |
| Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας | 10/2016 | Οργάνωση «2ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας» στη Λάρισα | | Αριθμός εκδηλώσεων: 1 | Αριθμός συμμετεχόντων |
| Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής | 2016 | Εξωτερικά των γραφείων ΕΥΔ | Ευρύ κοινό | | |
| Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | | Όλη τη διάρκεια του χρόνου | | | |
| Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ | | Όλη τη διάρκεια του χρόνου | | | |