

Ευκαιρίες για Καινοτομία στην αλυσίδα αξίας του ξύλου.



Σύλληψη



Ανάπτυξη



Δοκιμή



Υλοποίηση



Δρ. Μάριος Τρίγκας
Λέκτορας Α.Π.Θ.
Ph.D. Δασικής Οικονομικής και Καινοτομίας
mtrigkas@for.auth.gr



Δρ. Γεώργιος Νταλός
Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας
Τεχνολόγος Ξύλου
gntalos@teilar.gr

Ημερίδα Επιχειρηματικής Ανακάλυψης
Στο πλαίσιο της Στρατηγικής 'Εξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Θεσσαλίας

Καρδίτσα 20 Νοεμβρίου 2015

ΘΕΣΣΑΛΙΑ2020

Περιφερειακή Στρατηγική Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020



Βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων αυτής της αλυσίδας αξίας, είναι οι σημαντικές αδυναμίες, όπως:

- κυριαρχία παλαιού τύπου μικρομεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων προσανατολισμένων στην τοπική αγορά,
- χωροταξική διασπορά άναρχη και ευκαιριακή,
- χαμηλός βαθμός εξωστρέφειας και εφαρμογής καινοτόμων δραστηριοτήτων,
- σχεδόν μηδαμινές ιδιωτικές δαπάνες για Ε&Α,
- περιορισμένη συνεργασία με τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και τα ερευνητικά κέντρα της περιοχής,
- πολύ χαμηλός βαθμός νέων άμεσων ξένων επενδύσεων και ανυπαρξία επιχειρηματικής δραστηριότητας στην παραγωγή πιστοποιημένων αγαθών και υπηρεσιών, και
- αρνητική χρήση τεχνολογίας, έλλειψη κλαδικών συσπειρώσεων και συστάδων (clusters).

ΘΕΣΣΑΛΙΑ2020

Περιφερειακή Στρατηγική Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020



Κατά την επόμενη δεκαετία, οι θεσσαλικές επιχειρήσεις κατεργασίας ξύλου (πριστήρια, επιχειρήσεις κατασκευής επίπλων και ξυλοκατασκευών, κλπ.) θα επιβιώσουν και θα αναπτυχθούν εάν:

- αξιοποιήσουν τις πρώτες ύλες (ξύλο) που παράγει η Θεσσαλία και μειώσουν τη χρήση εισαγόμενης ξυλείας·
- προχωρήσουν σε πιστοποιήσεις των προϊόντων τους (δομικής ξυλείας, κουφωμάτων, κλπ.)·
- παράγουν ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα, τα οποία θα προέλθουν από σχεδιασμό που θα καλύπτει τις απαιτήσεις των σύγχρονων καταναλωτών·
- ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους μέσα από σημαντικές επενδύσεις επέκτασης της παραγωγικής δυναμικότητας των μεγαλύτερων επιχειρήσεων σε νέες εγκαταστάσεις και σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό.

Αλυσίδα αξίας



ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ



Οι καταναλωτές είναι σήμερα πιο ευαίσθητοι σε ότι αφορά την περιβαλλοντική προστασία.

Τέσσερις στους πέντε καταναλωτές στην Ευρώπη θα προχωρούσαν στην αγορά φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, εάν αυτά ήταν πιστοποιημένα από ένα ανεξάρτητο οργανισμό.

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Δασική Πιστοποίηση

Η δασική εκμετάλλευση διαχειρίζεται σύμφωνα με προδιαγεγραμμένα οικολογικά –οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια.

Η πιστοποίηση της **αιιφορικής διαχείρισης** των δασών, διασφαλίζει τη συμβατότητα της αιιφορικής δασικής διαχείρισης με κάποια διαχειριστικά και διοικητικά πρότυπα

Πίνακας 1. Παγκόσμια έκταση πιστοποιημένων δασών (UNECE and FAO, 2011)

ΕΤΟΣ	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΑΣΗ ΔΑΣΩΝ (σε εκ. Ηα)	3875	3750	3911	3870	3870	3870	3952	4033	4033	4033
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ ΔΑΣΩΝ (σε εκ. Ηα)	124	150	176	240	270	292	320	321	357	375
ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΔΑΣΙΚΗΣ ΕΚΤΑΣΗΣ ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ	3,20%	4,00%	4,50%	6,20%	6,98%	7,55%	8,10%	7,96%	8,85%	9,30%

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Πιστοποίηση της δασικής διαχείρισης ή δασικός έλεγχος. (**Forest management Certification**)
Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον έλεγχο συμβατότητας της δασικής διαχείρισης με βάση κάποια συγκεκριμένα πρότυπα.

Και την

Πιστοποίηση της αλυσίδας παραγωγής (**πιστοποίηση των παραγόμενων προϊόντων – Chain of Custody Certification**)

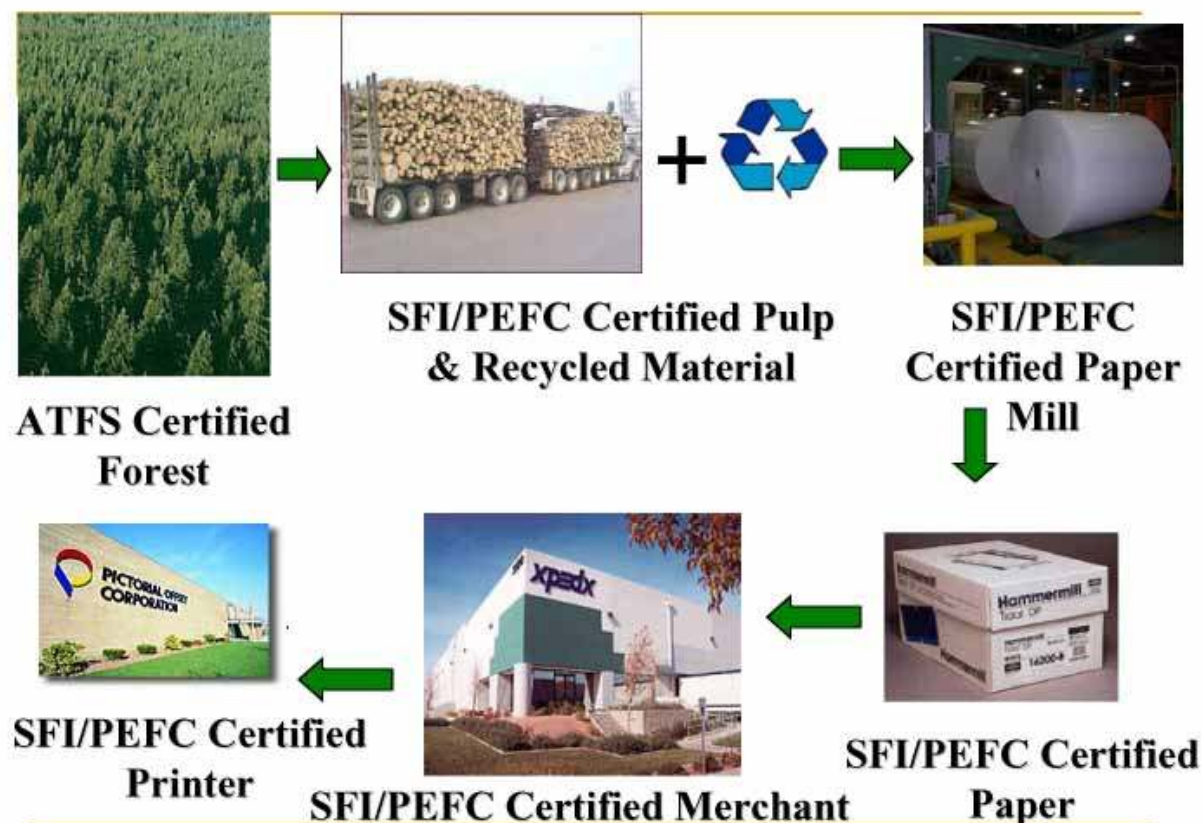
Η κατηγορία αυτή βασίζεται στο γεγονός ότι, η ύπαρξη αγοραστικού κοινού προϋποθέτει την αναγνωρισιμότητα των πιστοποιημένων προϊόντων μέσω του ελέγχου και της πιστοποίησης όλων των διαδικασιών που ακολουθούνται μέχρι την πώληση του εκάστοτε τελικού προϊόντος, ούτως ώστε να διασφαλίζεται η αειφορική του προέλευση.



ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ



ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ



Η πιστοποίηση **Chain of Custody (CoC)**

επιβεβαιώνει ότι τα προϊόντα προέρχονται από πιστοποιημένα αιφορικά διαχειριζόμενα δάση ή τα διαχωρίζει από τα μη πιστοποιημένα υλικά κατά την πορεία προς τον τελικό καταναλωτή.

Η CoC πιστοποίηση επιτρέπει στις επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν την ανάλογη σήμανση στα προϊόντα τους και με τη σειρά τους δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν προϊόντα που υποστηρίζουν την αιφορική διαχείριση των δασών.

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 995/2010

Στο πλαίσιο του EUTR, απαγορεύεται η διάθεση παράνομα υλοτομημένης ξυλείας και προϊόντων που προέρχονται από τέτοια ξυλεία στην αγορά της ΕΕ. Ο κανονισμός εφαρμόζεται σε ξυλεία και προϊόντα ξυλείας που διατίθενται για πρώτη φορά στην αγορά της ΕΕ.



1. Απαγορεύεται η διάθεση παράνομα υλοτομημένης ξυλείας και προϊόντων που προέρχονται από τέτοια ξυλεία για πρώτη φορά στην αγορά της ΕΕ.
2. Οι φορείς εκμετάλλευσης της ΕΕ – εκείνοι που διαθέτουν ξυλεία ή προϊόντα ξυλείας για πρώτη φορά στην αγορά της ΕΕ– πρέπει να επιδεικνύουν τη «δέουσα επιμέλεια».
3. Οι έμποροι – εκείνοι που πραγματοποιούν αγοραπωλησίες ξυλείας ή προϊόντων ξυλείας τα οποία διατίθενται ήδη στην αγορά– πρέπει να τηρούν αρχεία των προμηθευτών και των πελατών τους, ώστε να διευκολύνεται η ιχνηλασιμότητα της ξυλείας.

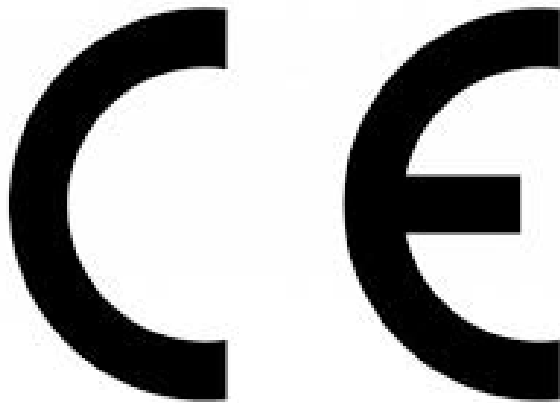
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Επομένως, οι διατάξεις του κανονισμού που αφορούν τους «φορείς εκμετάλλευσης» εφαρμόζονται σε:

- **επιχειρήσεις ή άτομα που υλοτομούν ξυλεία στην ΕΕ, για μεταποίηση ή διανομή σε εμπορικούς ή μη εμπορικούς καταναλωτές,**
- **επιχειρήσεις ή άτομα που εισάγουν ξυλεία ή προϊόντα ξυλείας στην ΕΕ, για μεταποίηση ή διανομή σε εμπορικούς ή μη εμπορικούς καταναλωτές και**
- **επιχειρήσεις ή άτομα που υλοτομούν ξυλεία στην ΕΕ ή εισάγουν ξυλεία ή προϊόντα ξυλείας στην ΕΕ αποκλειστικά για χρήση στην επιχείρησή τους.**

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Η Οδηγία 89/106 και η Σήμανση CE



Η Οδηγία 89/106 προέβλεψε την εφαρμογή μέτρων σε όλα τα δομικά υλικά

Αυτό πρακτικά επιβεβαιώνεται/ελέγχεται με τη Σήμανση CE (CE marking), σε όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται σε δομικές κατασκευές

Το ξύλο και τα προϊόντα του επομένως «θίγονται» από την εφαρμογή της Οδηγίας



ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ



Τι απαιτείται για τη Σήμανση CE;

- Να συνταχθεί ένα εγχειρίδιο για τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας (FPC), το οποίο φυσικά θα τηρείται
- Μπορεί να απαιτούνται εργαστηριακές δοκιμές σε κάποια προϊόντα
- Κάποιες δοκιμές γίνονται μόνο σε εξειδικευμένα εργαστήρια του εξωτερικού
- Αρκετές δοκιμές γίνονται πλέον και στη Ελλάδα (Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου :



ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

ΜΕΡΟΣ Α' : ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΞΥΛΙΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ.

	GR-0000 DB HT 00-00 Batch No.: MORDAF/ DPPP		GR-0000 DB MB 00-00 Batch No.: MORDAF/ DPPP
---	--	---	--

Τα Ξύλινα Μέσα Συσκευασίας πρέπει να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του **Διεθνούς Προτύπου ISPM15**



Προβλέπει τον υποχρεωτικό θερμικό χειρισμό των ΞΜΣ που διακινούνται μεταξύ διαφόρων χωρών

Προβλέπει τη Σήμανση των ΞΜΣ και την τήρηση ενός συστήματος αρχείων για την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης της απολύμανσης

Προς το παρόν δεν είναι υποχρεωτικό για διακίνηση σε χώρες εντός της Ε.Ε.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ



WPC



CLT



LVL



TMT



ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ο οικολογικός σχεδιασμός προϊόντων αναφέρεται στην ένταξη του οικολογικού παράγοντα, σε όλα τα στάδια του Κύκλου Ζωής αυτών, με σκοπό την ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης του περιβάλλοντος, χωρίς τα προϊόντα να στερούνται την λειτουργική, αισθητική, νομική και ανταγωνιστική τους δυναμικότητα.

“Σήμερα υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για προμήθειες προϊόντων ξύλου. Η οικολογική πιστοποίηση των προϊόντων αυτών μπορεί να αποτελέσει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.”

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Το πρώτο έξυπνο και οικολογικό έπιπλο στην Ελλάδα –
«*GSF (Green Smart Furniture) – Πράσινο και Έξυπνο
(Οίκο – Λογικό) Οικιακό Έπιπλο. Ολοκληρωμένη
ανάπτυξη σχεδιασμού, τεχνολογίας παραγωγής,
οικονομικής ανάλυσης και προώθησης του*»



ΠΑΡΑΓΩΓΗ

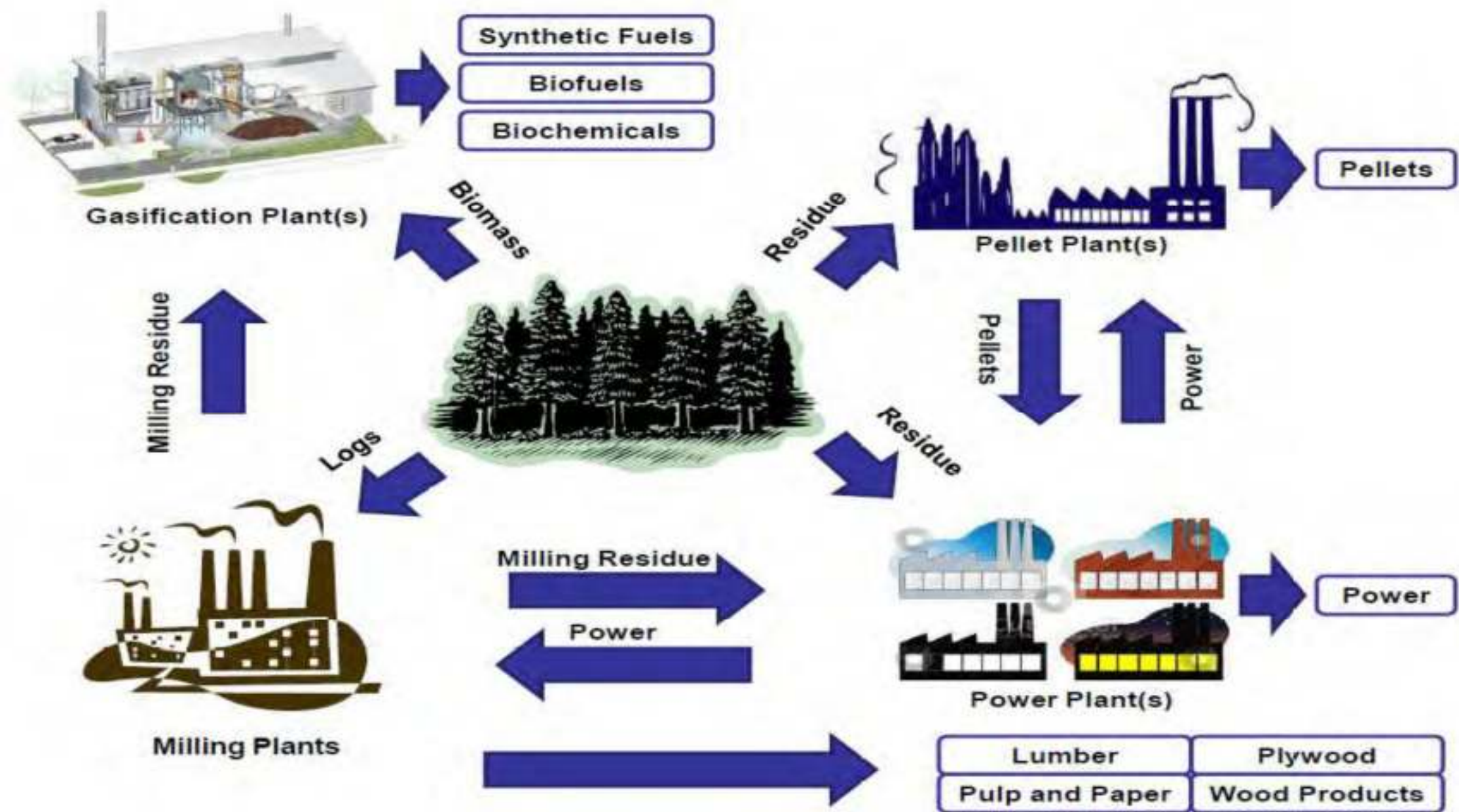
Το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας- Βασική πολιτική της Ε.Ε. για χρηματοδότηση



Με βάση στοιχεία για τα βασικά προϊόντα, τα υλικά, καθώς και τις αλυσίδες αξίας, η Επιτροπή θα συνεργαστεί με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την ανάπτυξη ευνοϊκού πλαισίου για την κυκλική οικονομία με μέτρα που συνδυάζουν έξυπνη νομοθεσία, αγορακεντρικά μέσα, έρευνα και καινοτομία, κίνητρα, ανταλλαγή πληροφοριών και υποστήριξη για εθελοντικές προσεγγίσεις.

Οι εταιρείες ενδέχεται να μη διαθέτουν τις πληροφορίες, την εμπιστοσύνη και την ικανότητα να μεταβούν σε λύσεις κυκλικής οικονομίας.

Το χρηματοπιστωτικό σύστημα συχνά δεν προβλέπει επενδύσεις σε βελτιώσεις της αποδοτικότητας ή σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, τα οποία θεωρούνται πιο επικίνδυνα και πολύπλοκα, αποτρέποντας πολλούς παραδοσιακούς επενδυτές.



ΠΑΡΑΓΩΓΗ

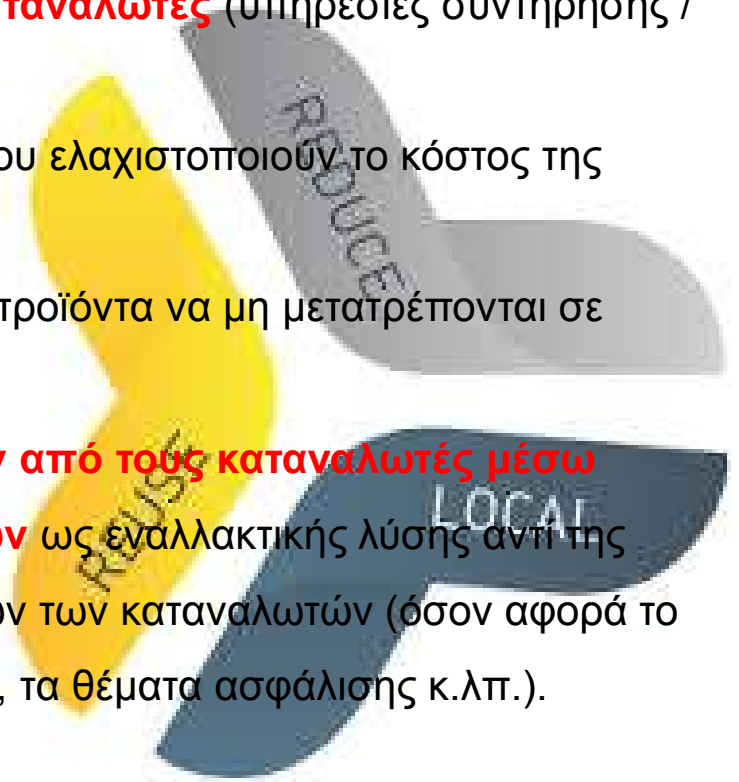


Οι προσεγγίσεις της κυκλικής οικονομίας θέτουν εκτός σχεδιασμού τα απόβλητα και εντάσσουν κανονικά την καινοτομία σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας, αντί να στηρίζονται αποκλειστικά σε λύσεις που αφορούν το τέλος της ζωής ενός προϊόντος. Για παράδειγμα μπορούν να περιλαμβάνουν:

- **μείωση της ποσότητας των υλικών** που απαιτούνται για την παροχή συγκεκριμένης υπηρεσίας (lightweighting)·
- **επιμήκυνση της ωφέλιμης διάρκειας ζωής** των προϊόντων (ανθεκτικότητα)·
- **μείωση της χρήσης ενέργειας και υλικών** στις φάσεις παραγωγής και χρήσης (αποδοτικότητα)·
- **μείωση της χρήσης υλικών που είναι επικίνδυνα ή των οποίων η ανακύκλωση είναι δύσκολη** σε προϊόντα και διεργασίες παραγωγής (υποκατάσταση)·
- **δημιουργία αγορών για τις δευτερογενείς πρώτες ύλες (ανακυκλώσιμα υλικά)** (με βάση τα πρότυπα, τις δημόσιες συμβάσεις κ.λπ.)·
- **σχεδιασμός προϊόντων** των οποίων είναι ευκολότερη η συντήρηση, η επισκευή, η αναβάθμιση, η ανακατασκευή ή η ανακύκλωση (οικολογικός σχεδιασμός)·

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- **ανάπτυξη των σχετικών απαραίτητων υπηρεσιών για τους καταναλωτές** (υπηρεσίες συντήρησης / επισκευής κ.λπ.)·
- παροχή κινήτρων για **συστήματα διαχωρισμού και συλλογής** που ελαχιστοποιούν το κόστος της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης·
- διευκόλυνση της **ομαδοποίησης δραστηριοτήτων**, ώστε τα υποπροϊόντα να μη μετατρέπονται σε απόβλητα (βιομηχανική συμβίωση)· και
- ενθάρρυνση της **ευρύτερης και καλύτερης επιλογής προϊόντων από τους καταναλωτές μέσω υπηρεσιών μίσθωσης, δανεισμού ή κοινής χρήσης υπηρεσιών** ως εναλλακτικής λύσης αντί της κατοχής προϊόντων, παράλληλα με τη διαφύλαξη των συμφερόντων των καταναλωτών (όσον αφορά το κόστος, την προστασία, την πληροφόρηση, τους όρους σύμβασης, τα θέματα ασφάλισης κ.λπ.).



ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις = διαδικασία κατά την οποία λαμβάνονται υπόψη περιβαλλοντικές παράμετροι κατά τη διεργασία σύναψης συμβάσεων

► Η ΠΔΣ είναι μια έξυπνη σύναψη σύμβασης – συνεπάγεται βελτίωση της απόδοσης της δημόσιας σύμβασης και ταυτόχρονα χρήση της δύναμης της δημόσιας αγοράς προκειμένου να επιτευχθούν πολύ σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.



Οικοδομικά υλικά

- Αποκλεισμός ορισμένων οικοδομικών υλικών και απαίτηση για βιώσιμα οικοδομικά υλικά
- Εκτίμηση του κύκλου ζωής (ΕΚΖ): μακροχρόνιος κύκλος ζωής και αποδοτικότητα του υλικού
- Υλικά μόνωσης
- Συγκεκριμένα οικοδομικά υλικά φτιαγμένα από ξύλο, σίδηρο, σκυρόδεμα, κονιάματα τοιχοποιίας κλπ.

Έπιπλα

Τα προτεινόμενα κριτήρια επικεντρώνονται στα υλικά που χρησιμοποιούνται συνήθως στην παραγωγή επίπλων: ξύλο και υλικά με βάση το ξύλο, μέταλλα, πλαστικά, υλικά γεμίσματος και κλωστοϋφαντουργικά είδη.

Προτείνονται, επίσης, κριτήρια για υλικά επικάλυψης και συγκολλητικές ύλες/κόλλες που χρησιμοποιούνται στη συναρμολόγηση του προϊόντος, καθώς επίσης για συσκευασίες.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ξύλο και υλικά με βάση το ξύλο

1. Όλα τα ξύλα και τα υλικά με βάση το ξύλο πρέπει να προέρχονται από νομίμως υλοτομημένη ξυλεία.
2. **Εξακρίβωση:** Πιστοποιητικά διαδικασιών σύνδεσης της πρώτης ύλης με το τελικό προϊόν (**chain of custody**) για το πιστοποιημένο ως **FSC, PEFC** ξύλο ή κάθε άλλο ισοδύναμο αποδεικτικό μέσο γίνονται δεκτά ως απόδειξη της συμμόρφωσης.
3. Η νόμιμη προέλευση του ξύλου μπορεί, επίσης, να αποδειχθεί με εφαρμοζόμενο σύστημα εντοπισμού. Αυτά τα εθελοντικά συστήματα είναι δυνατόν να έχουν πιστοποίηση από τρίτο φορέα, συχνά στο πλαίσιο του **ISO 9000** και/ή του **ISO 14000** ή του συστήματος διαχείρισης **EMAS**.
4. Εάν το ξύλο προέρχεται από χώρα η οποία έχει υπογράψει εθελοντική συμφωνία εταιρικής σχέσης (VPA) με την ΕΕ, η άδεια **FLEGT** χρησιμεύει ως απόδειξη της νομιμότητας.
5. Προκειμένου για μη πιστοποιημένο ξύλο, οι προσφέροντες οφείλουν να αναφέρουν τους τύπους (τα είδη), τις ποσότητες και τις προελεύσεις του ξύλου που χρησιμοποιείται στην παραγωγή, και να υποβάλουν δήλωση της νομιμότητάς τους. Συνεπώς, απαιτείται η δυνατότητα εντοπισμού του ξύλου σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής από το δάσος μέχρι το προϊόν.
6. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν τα παρεχόμενα αποδεικτικά στοιχεία δεν κρίνονται επαρκή για να αποδείξουν τη συμμόρφωση με τις προβλεπόμενες τεχνικές προδιαγραφές, οι αναθέτουσες αρχές δύναται να ζητήσουν από τους προμηθευτές περαιτέρω διευκρινίσεις ή αποδείξεις.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ

Παγκόσμια παραγωγή επίπλων, οι 10 μεγαλύτεροι παραγωγοί (σύγκριση 2003 και 2012)

	2003		2012	
	Έκατομμύρια	% μερίδιο	Έκατομμύρια	% μερίδιο
Κίνα	22,555	10%	145,318	40%
ΗΠΑ	60,677	27%	51,642	14%
Γερμανία	15,492	7%	17,738	5%
Ιταλία	19,338	9%	15,950	4%
Ινδία	5,386	2%	11,624	3%
Ιαπωνία	11,925	5%	10,743	3%
Πολωνία	4,393	2%	8,323	2%
Καναδάς	8,385	4%	8,262	2%
Βραζιλία	3,168	1%	7,970	2%
Γαλλία	7,817	4%	7,929	2%
Top 10	159,137	71%	285,499	79%
Άλλο	63,877	29%	75,363	21%
Παγκόσμια*	223,014	100%	360,862	100%

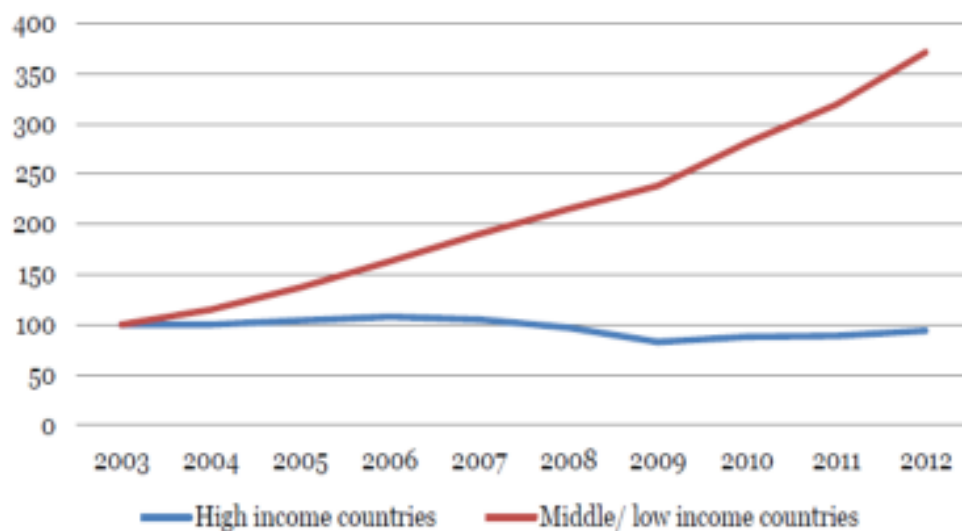
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ

- *Αλματώδης αύξηση της παραγωγής επίπλων τόσο σε όγκο όσο και σε αξία την τελευταία δεκαετία.*
- *Η αύξηση αυτή προέρχεται από αναδυόμενες οικονομίες κυρίως. Στις ανεπτυγμένες οικονομίες μόνο η Γερμανία φαίνεται να διατηρεί ακόμη αυξητικές τάσεις.*
- *Η αύξηση αυτή ωστόσο οφείλεται στη στρατηγική των ανεπτυγμένων οικονομιών να επενδύσουν παραγωγικά στις αναδυόμενες οικονομίες. Με τον τρόπο αυτό ενισχύουν την εξαγωγική τους δυνατότητα καλύπτοντας τις όλο και διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς στις οικονομίες αυτές.*
- *Οι προμηθευτές στις αναδυόμενες οικονομίες είναι τοπικού επιπέδου, το ίδιο και οι καταναλωτές.*
- *Η Κίνα αποτελεί τον αδιαμφισβήτητο leader παγκοσμίως στην παραγωγή επίπλων.*

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ

Παγκόσμια κατανάλωση επίπλων

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Δις €	226	233	253	272	281	278	261	295	314	347
Ρυθμός ανάπτυξης		3.1%	8.5%	7.6%	3.4%	-1.0%	-6.2%	13.2%	6.3%	10.4%



Κατά κεφαλή παγκόσμια κατανάλωση επίπλων μεταξύ ανεπτυγμένων και αναδυόμενων οικονομιών (έτος βάσης 2003=100)

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ

- *Υπάρχουν μεγάλες προοπτικές ανοίγματος της αγοράς επίπλων ειδικά στις αναδυόμενες οικονομίες που θα οδηγήσουν στην αύξηση των εξαγωγών από την Ε.Ε.*
- *Η Ρωσία αυτή τη στιγμή αποτελεί μία πολλά υποσχόμενη αγορά.*
- *Στην αγορά επίπλων υφίστανται δομικές αλλαγές που προωθούν τις εξαγωγές όπως η μείωση των δασμών, η ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των διανομέων μεγάλης κλίμακας και των προμηθευτών του εξωτερικού, η βελτίωση των υποδομών και της εφοδιαστικής αλυσίδας.*
- *Επιδιώκονται παγκόσμιες στρατηγικές στην εξεύρεση πόρων σε κατασκευαστικό επίπεδο και σε επίπεδο λιανικών πωλήσεων.*
- *Υπάρχει κατακερματισμός της αλυσίδας αξίας επίπλων.*
- *Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου επίπλων διεξάγεται μεταξύ χωρών που γειτνιάζουν γεωγραφικά και εντός συγκεκριμένων οικονομικών ζωνών.*
- *Υπάρχουν μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης του κατασκευαστικού κλάδου, καθώς η αξία του εμπορίου επίπλων αυξάνεται με μεγαλύτερο ρυθμό από αυτόν της κατασκευής.*

	Συνολική κατανάλωση έκκατομ	Μερίδιο εθνικής παραγωγής στο σύνολο της συνολικής κατανάλωσης	Μερίδιο εισαγωγών στο σύνολο της συνολικής κατανάλωσης	Μερίδιο εισαγωγών από χώρες της Ε.Ε. επί της κατανάλωσης	Μερίδιο εισαγωγών από χώρες εκτός της Ε.Ε. επί της κατανάλωσης
Γερμανία	18,794	49%	51%	36%	15%
Γαλλία	12,079	52%	48%	35%	13%
Ηνωμένο Βασίλειο	11,144	54%	46%	21%	25%
Ιταλία	9,414	83%	17%	11%	6%
Ισπανία	5,074	65%	35%	24%	11%
Ολλανδία	3,030	29%	71%	40%	31%
Βέλγιο – Λουξεμβούργο	3,007	23%	77%	60%	18%
Αυστρία	2,856	29%	71%	61%	10%
Πολωνία	2,749	66%	34%	25%	9%
Σουηδία	2,715	46%	54%	37%	18%
Δανία	1,587	32%	68%	43%	25%
Τσεχία	1,382	59%	41%	35%	6%
Φινλανδία	1,291	64%	36%	31%	5%
Πορτογαλία	803	38%	62%	58%	4%
Ελλάδα	715	69%	31%	19%	12%
Σλοβακία	646	60%	40%	38%	2%
Ιρλανδία	560	54%	46%	32%	14%
Ρουμανία	550	42%	58%	43%	14%
Ουγγαρία	432	24%	76%	63%	14%
Κροατία	350	38%	62%	39%	23%
Σλοβενία	284	n.a.	n.a.	n.a	n.a
Λιθουανία	175	37%	63%	51%	13%
Εσθονία	165	57%	43%	35%	8%
Κύπρος	156	47%	53%	35%	18%
Βουλγαρία	154	25%	75%	54%	21%
Λετονία	148	20%	80%	64%	16%
Μάλτα	78	50%	50%	36%	14%
ΕΕ15	73,069	53%	47%	32%	15%
ΕΕ13	7,268	55%	45%	35%	10%
ΕΕ28	80,337	53%	47%	32%	15%

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ

Ανάλυση της κατανάλωσης επίπλων στην Ε.Ε. των 28 σε εθνική παραγωγή, εισαγωγές από χώρες εντός/εκτός της Ε.Ε. κατά το 2012

Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη στην Ευρώπη για έπιπλα είναι 10% υψηλότερη από αυτή στη Βόρεια Αμερική και τέσσερις φορές υψηλότερη από τη μέση αξία που καταγράφεται στις αναδυόμενες οικονομίες.

Πιο συγκεκριμένα, η Γερμανία, η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο με την Ιταλία κατέχουν συνολικά τα 2/3 της συνολικής ευρωπαϊκής κατανάλωσης επίπλων σε ποσοστό 64%. Συνολικά, οι χώρες της Δυτικής Ευρώπης κατέχουν το 90% της συνολικής ευρωπαϊκής αγοράς επίπλων,

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων επίπλου θα πρέπει να αξιολογείται με βάση την ικανότητά τους να ανταποκρίνονται στη ζήτηση των καταναλωτών, σήμερα αλλά και μελλοντικά, μέσα από την καινοτομία και το σχεδιασμό των προϊόντων.

*Η επικρατούσα τάση έχει να κάνει με το **customization, την εργονομία και τη λειτουργικότητα**. Τα **περιβαλλοντικά ζητήματα** αποκτούν επίσης μια διαρκώς αυξανόμενη σημασία.*

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Οι ευρωπαίοι κατασκευαστές θεωρούν το **design** ως το καλύτερο μέσο για διαφοροποίηση των προϊόντων τους από τη μαζική παραγωγή και για την πρόσβαση στις αγορές με υψηλό εισόδημα.

Το design αναγνωρίζεται ευρέως ότι προσφέρει στους παραγωγούς επίπλων ένα **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** το οποίο μπορεί να αντιπαρέλθει τη χαμηλή τιμή, στοιχείο που προβάλλουν οι κατασκευαστές στις αναδυόμενες οικονομίες.



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Σε αντίθεση με το σχεδιασμό, ένα μικρό ποσοστό επιχειρήσεων εκτελεί δραστηριότητες βιομηχανικής έρευνας εσωτερικά για την ανάπτυξη νέων υλικών ή τεχνολογιών όσον αφορά τα έπιπλα.

Ωστόσο, ένα σημαντικό asset της ευρωπαϊκής βιομηχανίας επίπλων στον τομέα αυτό είναι ότι, συνεργάζεται στενά με τους προμηθευτές πρώτων υλών και νέων τεχνολογιών.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Αναφορικά με τις τεχνολογικές καινοτομίες, μέχρι πριν μερικά χρόνια ο μηχανολογικός εξοπλισμός αποτελούσε το μοναδικό μέτωπο της έρευνας στον κλάδο επίπλου, ενώ σήμερα σημαντικό ρόλο παίζει η έρευνα και στις ΤΠΕ, με τις εφαρμογές των smartphones και τα wireless remote controls να χρησιμοποιούνται για λειτουργίες των επίπλων και των κατοικιών, και τη χρήση ψηφιακού υλικού για την προώθηση των πωλήσεων.

Όσον αφορά τις καινοτομίες διαδικασίας, οι κορυφαίοι κατασκευαστές επίπλων στην Ευρώπη επενδύουν στην αναβάθμιση και αυτοματοποίησή της παραγωγικής διαδικασίας μέσω νέων μηχανολογικών λύσεων και την εξοικονόμηση στην κατανάλωση ενέργειας.





KAINOTOMIA

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. Η μοναδικότητα και ανωτερότητα του προϊόντος, ή ένα διαφοροποιημένο προϊόν που παρέχει μοναδικό όφελος και ανώτερη αξία στον πελάτη.
2. Ο προσανατολισμός στην αγορά, ή μια διαδικασία για τη δημιουργία του νέου προϊόντος που καθοδηγείται από την αγορά και προσανατολίζεται στον πελάτη
3. Η εστίαση στο παγκόσμιο προϊόν, δηλαδή ο διεθνής προσανατολισμός για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και το μάρκετινγκ του προϊόντος.
4. Περισσότερη εργασία στο προκαταρκτικό στάδιο ανάπτυξης, πριν δρομολογηθεί η ανάπτυξη του προϊόντος.
5. Ο ακριβής και έγκαιρος καθορισμός του προϊόντος που αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας ή αποτυχίας του.
6. Ο καλός σχεδιασμός και η ορθή εκτέλεση για το λανσάρισμα του νέου προϊόντος, και ένα καλά δομημένο σχέδιο μάρκετινγκ που βρίσκεται στο κέντρο αυτής της διαδικασίας.
7. Η ορθή οργανωτική δομή, ο σωστός σχεδιασμός και το καλό εργασιακό κλίμα.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

8. Η υποστήριξη από ανώτερα διοικητικά στελέχη, που παρόλο δεν εξασφαλίζει την επιτυχία, σίγουρα όμως ενισχύει την προσπάθεια, κάτι που, δυστυχώς, πολλά ανώτερα διοικητικά στελέχη δεν έχουν αντιληφθεί.
9. Η συνεργία. Προσπάθειες που στηρίζονται σε βιαστικές και απομονωμένες ενέργειες συνήθως αποτυγχάνουν.
10. Η προσέλκυση των αγορών, που αποτελεί βασικό κριτήριο επιλογής ενός προγράμματος για την ανάπτυξη του καινοτόμου προϊόντος
11. Μεγαλύτερη έμφαση σε μια ολοκληρωμένη, συνεκτική και ποιοτική εκτέλεση.
12. Διαθέσιμοι πόροι.
13. Μεγαλύτερη ταχύτητα , όχι όμως σε βάρος της ποιότητας της εκτέλεσης.
14. Η ακολουθία ενός πειθαρχημένου σχεδίου σε πολλαπλά στάδια για τη δημιουργία του νέου προϊόντος.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Επένδυση → Ανάπτυξη → Στάδια εξόδου στον κύκλο ζωής της επιχείρησης



Ανώτατες εντάσεις ενίσχυσης

	Μικρές επιχειρήσεις	Μεσολίες επιχειρήσεις	Μεγάλες επιχειρήσεις
Ενισχύσεις για σχέδια E&A			
Βασική έρευνα	100 %	100 %	100 %
Βιομηχανική έρευνα	70 %	60 %	50 %
— εφόσον υπάρχει πραγματική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων (στην περίπτωση μεγάλων επιχειρήσεων, διασυννοριακή συνεργασία ή συνεργασία τουλάχιστον με μια ΜΜΕ) ή μεταξύ μιας επιχείρησης και ενός ερευνητικού οργανισμού, ή	80 %	75 %	65 %
— εφόσον υπάρχει ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων			
Πειραματική ανάπτυξη	45 %	35 %	25 %
— εφόσον υπάρχει πραγματική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων (στην περίπτωση μεγάλων επιχειρήσεων, διασυννοριακή συνεργασία ή συνεργασία τουλάχιστον με μια ΜΜΕ) ή μεταξύ μιας επιχείρησης και ενός ερευνητικού οργανισμού, ή	60 %	50 %	40 %
— εφόσον υπάρχει ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων			
Ενισχύσεις για μελέτες σκοπιμότητας	70 %	60 %	50 %
Ενισχύσεις για την κατασκευή και αναβάθμιση ερευνητικών υποδομών	50 %	50 %	50 %
Ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ	50 %	50 %	—
Ενισχύσεις για διαδικαστική και οργανωτική καινοτομία	50 %	50 %	15 %
Ενισχύσεις για θύλακες καινοτομίας			
Επενδυτικές ενισχύσεις	50 %	50 %	50 %
— σε επικουρούμενες περιοχές οι οποίες πληρούν τους όρους του άρθρου 107 παράγραφος 3 στοιχείο γ) της Συνθήκης	55 %	55 %	55 %
— σε επικουρούμενες περιοχές οι οποίες πληρούν τους όρους του άρθρου 107 παράγραφος 3 στοιχείο α) της Συνθήκης	65 %	65 %	65 %
Ενισχύσεις λειτουργίας	50 %	50 %	50 %



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ

Υπεροχή σε τεχνολογίες γενικής εφαρμογής και βιομηχανικές τεχνολογίες

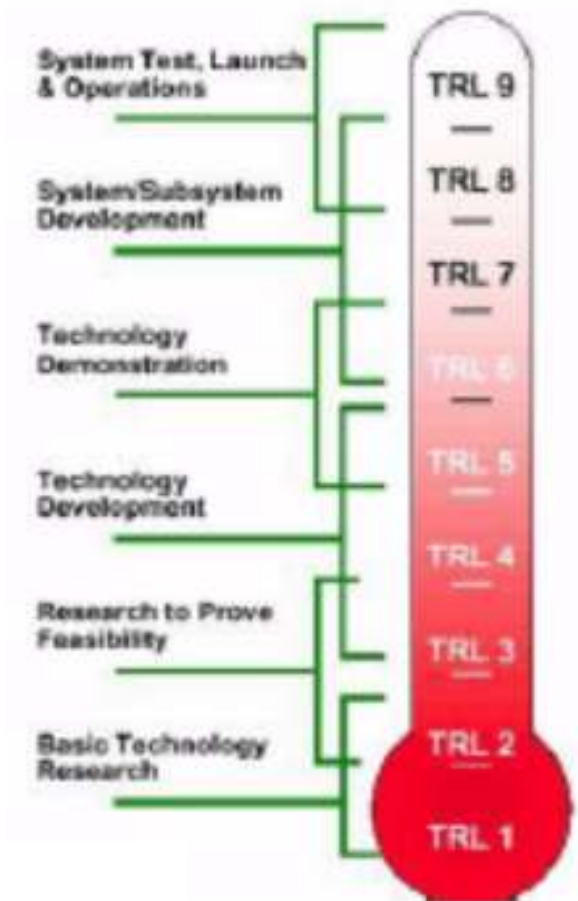
- ✓ τεχνολογία πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- ✓ τεχνολογία προηγμένης βιομηχανικής παραγωγής και υλικών,
- ✓ βιοτεχνολογία και
- ✓ νανοτεχνολογίες

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Τεχνολογική Ωριμότητα

Το SME Instrument αφορά έργα καινοτομίας που έχουν ως ελάχιστο Επίπεδο Τεχνολογικής Ετοιμότητας 6 (ή παρόμοιο βαθμό για μη τεχνολογικές καινοτομίες).

- TRL 1 – παρατήρηση βασικών αρχών
- TRL 2 – διατύπωση τεχνολογικής έννοιας
- TRL 3 - πειραματική απόδειξη της έννοιας
- TRL 4 - εργαστηριακά επικυρωμένη τεχνολογία
- TRL 5- τεχνολογία επικυρωμένη σε σχετικό περιβάλλον
- **TRL 6 – επίδειξη τεχνολογίας σε σχετικό περιβάλλον**
- **TRL 7 - επίδειξη πρωτότυπου συστήματος σε επιχειρησιακό περιβάλλον**
- **TRL 8 - σύστημα πλήρες και εξειδικευμένο**
- **TRL 9 - πραγματικό σύστημα λειτουργικό σε επιχειρησιακό περιβάλλον (ανταγωνιστική παραγωγή στην περίπτωση των βασικών τεχνολογιών)**



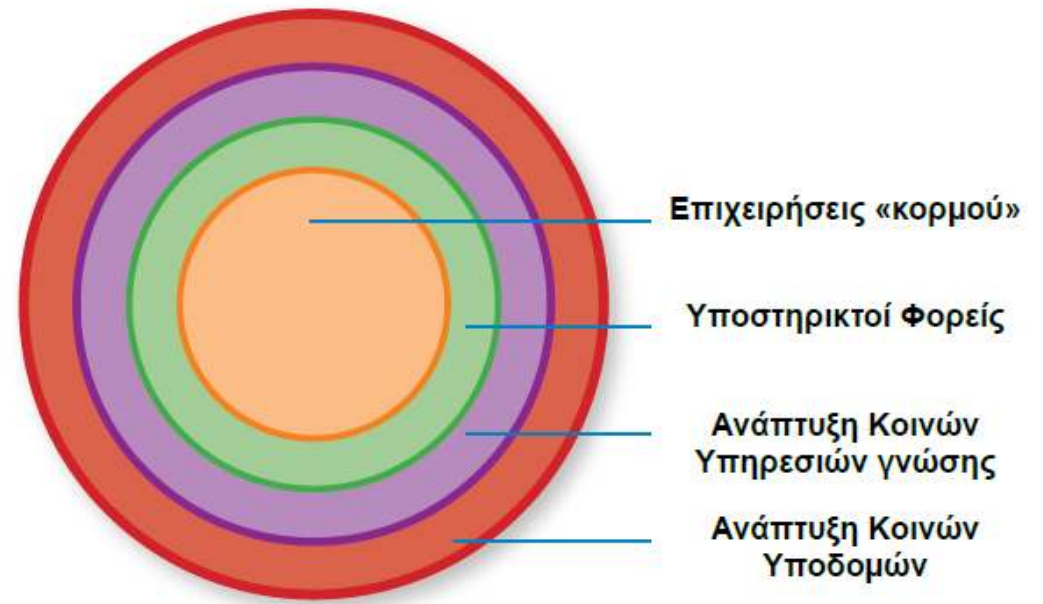
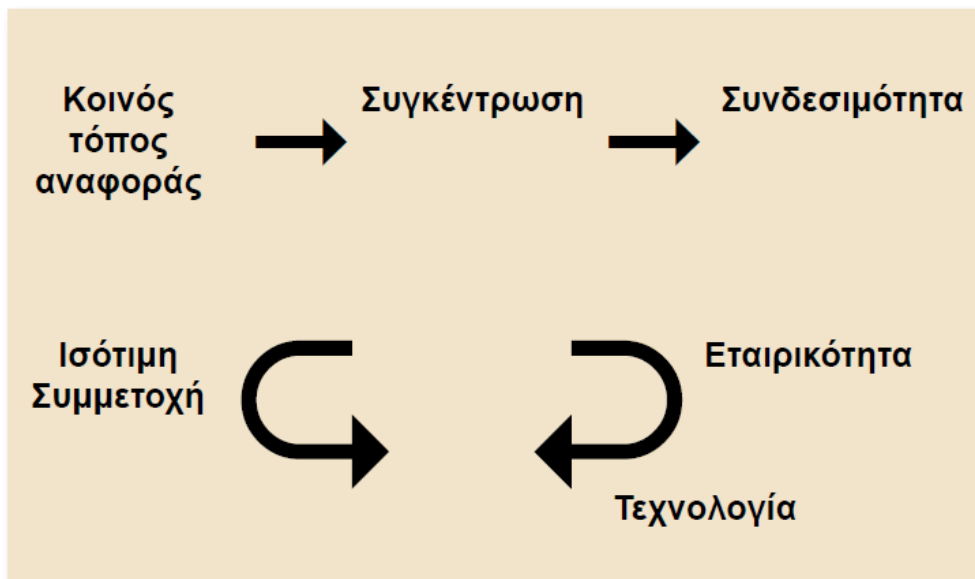
Κλειστό μοντέλο	Ανοιχτό μοντέλο
Οι καλύτεροι στο αντικείμενό μας πρέπει να δουλεύουν εντός επιχείρησης.	Υπάρχουν «έξυπνοι» άνθρωποι που δεν δουλεύουν για μας, και, για τον λόγο αυτό, πρέπει να βρούμε τρόπους να φέρουμε τη γνώση τους (και όχι απαραίτητα τους ίδιους) μέσα στην επιχείρησή μας.
Πρέπει να εκμεταλλευόμαστε τα κέρδη του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης.	Έρευνα και ανάπτυξη εκτός επιχείρησης μπορεί να δημιουργήσει αξία. Χρειαζόμαστε έρευνα και ανάπτυξη εντός επιχείρησης προκειμένου να επωφεληθούμε από μέρος της αξίας που αναπτύχθηκε αλλού.
Αν ανακαλύψουμε κάτι πρώτοι, τότε θα το φέρουμε και πρώτοι στην αγορά.	Δεν χρειάζεται να έχουμε κάνει εμείς την έρευνα προκειμένου να επωφεληθούμε από αυτή.
Αν εμπορευματοποιήσουμε πρώτοι μια καινοτομία, τότε θα «επικρατήσουμε» στην αγορά.	Η δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού μοντέλου είναι πιο αποδοτική στρατηγική από το να φτάνει κανείς πρώτος στην αγορά.
Αν δημιουργούμε τις περισσότερες και καλύτερες ιδέες του κλάδου, τότε θα επικρατήσουμε.	Πρέπει να κάνουμε την καλύτερη δυνατή χρήση τόσο των ιδεών που προέρχονται από το εσωτερικό περιβάλλον, όσο και αυτών που προέρχονται από το εξωτερικό προκειμένου να επικρατήσουμε.
Πρέπει να ελέγχουμε τη διανοητική μας ιδιοκτησία ώστε οι ανταγωνιστές μας να μην μπορέσουν να επωφεληθούν από αυτήν.	Πρέπει να είμαστε σε θέση να βγάζουμε κέρδος από τη διανοητική ιδιοκτησία άλλων. Επίσης, πρέπει να κάνουμε προσπάθεια να αποκτήσουμε πρόσβαση στη διανοητική ιδιοκτησία άλλων, αν αυτή εξυπηρετεί το δικό μας επιχειρηματικό μοντέλο.

«συστάδες» ή «συσπειρώσεις» επιχειρήσεων ή **clusters**

Δίκτυα

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Η ξυλεία είναι οικολογικό προϊόν, επομένως η ορθή εφαρμογή τέτοιων μέτρων μπορεί να οδηγήσει στην ορθολογικότερη αξιοποίησή της και τη διεύρυνση της χρήσης της στη αγορά

Απαιτείται η διαρκής συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πλευρών (κρατικές – περιφερειακές αρχές, εμπορικός – παραγωγικός κόσμος, φορείς της εκπαίδευσης, καταναλωτικό κοινό)

Οφείλουμε να ενημερωνόμαστε, να προσαρμοζόμαστε, να βελτιωνόμαστε

«Το ταξίδι της ανακάλυψης δεν σημαίνει να ψάχνεις καινούργια μέρη αλλά να έχεις καινούργια μάτια».

Marcel Proust, 1871-1922, Γάλλος συγγραφέας

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!



Σύλληψη



Ανάπτυξη



Δοκιμή



Υλοποίηση

Ημερίδα Επιχειρηματικής Ανακάλυψης
Στο πλαίσιο της Στρατηγικής 'Εξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Θεσσαλίας

Καρδίτσα 20 Νοεμβρίου 2015