



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Δημιουργικός Τουρισμός - Πολιτισμός

Προτεραιότητες Εθνικής και Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης

Βούλγαρης Αριστείδης
Αυτόνομο Γραφείο RIS³

Τρίκαλα, 19 Νοεμβρίου 2015



Προτεραιότητες Εθνικής Στρατηγικής

1. Ανταγωνιστικά πολιτιστικά προϊόντα & υπηρεσίες

Ενίσχυση καινοτομίας προς διαμόρφωση νέων διεθνώς ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών για φυσικό και εικονικό επισκέπτη αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / διαρκών εκθέσεων και συλλογών / πολιτιστικών γεγονότων
(ΤΠΕ-MME)

2. Πολιτιστικές διαδραστικές εφαρμογές με έμφαση στην εκπαίδευση

Αξιοποίηση υποδομών καινοτομίας για σχεδιασμό, υλοποίηση εκπαιδευτικών διαδραστικών εφαρμογών για χώρους πολιτισμού καθώς και εξειδικευμένων υπηρεσιών πολιτιστικού περιεχομένου με έμφαση στην εκπαίδευση
(ΤΠΕ- Τεχνολογίες διαχείρισης περιεχομένου)

Προτεραιότητες Εθνικής Στρατηγικής

3. Ψηφιακή επιχειρηματικότητα σε Πολιτισμό-Τουρισμό-ΠΔΒ

Πρώθηση και ενίσχυση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας στους τομείς του Πολιτισμού, του Τουρισμού και της ΠΔΒ (Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία)

(Χαρτογράφηση, ενίσχυση ηλεκτρονικού πολιτιστικού περιεχομένου, ενίσχυση ΜμΕ, Mobile apps, καινοτόμες start-ups)

4. Ανάδειξη αριστείας σε εξειδίκευση πολιτιστικής κληρονομιάς και σύγχρονου πολιτισμού

Ανάδειξη διεπιστημονικής γνώσης και αριστείας σε τομείς εξειδίκευσης των κλασικών σπουδών, της πολιτιστικής κληρονομιάς, του σύγχρονου πολιτισμού, την παραγωγή νέας γνώσης και το άνοιγμά της στη δημιουργική οικονομία.

(Βελτίωση πολιτιστικής και τουριστικής εμπειρίας)

Προτεραιότητες Εθνικής Στρατηγικής

5. Συμπράξεις «δικτύων γνώσης» για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών καινοτομίας

Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών καινοτομίας μέσω ενίσχυσης φορέων Ε&Κ και σχηματισμού «δικτύων γνώσης» προς υποστήριξη εξωστρεφών ΜμΕ σε Πολιτισμό-Τουρισμό-ΠΔΒ, ενίσχυση βιωματικής εμπειρίας και συνθηκών βιώσιμης ανάπτυξης (Ψηφιακή μοντελοποίηση, προστασία από φυσικούς & κλιματικούς κινδύνους, διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς, ανοιχτές ανασκαφές, εξειδικευμένη διαχείριση προορισμών)

6. Ανάπτυξη δεξιοτήτων και εκπαιδευτικές ανάγκες σε δημιουργική οικονομία

Ανάπτυξη αντίστοιχων δεξιοτήτων / κάλυψη αντίστοιχων εκπαιδευτικών αναγκών για τη δημιουργική οικονομία.

(Ψηφιακές δεξιότητες, έρευνα σε ανθρωπιστικές επιστήμες, λογοτεχνία, τέχνες, ιστορία, ΠΔΒ, μετατροπή πολιτιστικών πόρων σε οικονομική δραστηριότητα, ειδικές μορφές τουρισμού, branding, marketing, event management)

Προτεραιότητες Εθνικής Στρατηγικής

7. Ενίσχυση συμπράξεων έρευνας – καινοτομίας δημοσίων & ιδιωτικών φορέων

Ενίσχυση διεπιστημονικών συνεργασιών και συμπράξεων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων έρευνας / καινοτομίας σε περιβάλλον φυσικών και εικονικών living labs

(Τοπικά ερευνητικά καινοτόμα οικοσυστήματα, διασύνδεση τοπικών αναγκών και ΜμΕ με δίκτυα γνώσης, προσέλκυση καινοτόμων επιχειρήσεων, συνεργατικός σχεδιασμός υπηρεσιών)

8. Ενθάρρυνση ανοικτής καινοτομίας προς ανάδειξη πολιτιστικού προϊόντος

Δράσεις ενθάρρυνσης της ανοικτής καινοτομίας για τη διαφοροποίηση του πολιτιστικού προϊόντος και υπηρεσιών καθώς και την ενσωμάτωση της καινοτομίας στις ειδικές μορφές τουρισμού, με τη συμβολή των Πολιτιστικών & Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ)

(Ενίσχυση δικτύωσης συνεργασίας - πολίτες, κυβέρνηση, επιχειρήσεις, έρευνα - σε θέματα Πολιτισμού-Τουρισμού-ΠΔΒ – Ειδικές μορφές τουρισμού, Μεταφορά τεχνογνωσίας, Μοντέλο εφαρμογής-βελτίωσης)

Προτεραιότητες Εθνικής Στρατηγικής

9. Συμπράξεις Δημοσίου-Ιδιωτικού προς αξιοποίηση Έρευνας - Εκπαίδευσης - Καινοτομίας

Ανάπτυξη πιλοτικών συμπράξεων τύπου ΣΔΙΤ που αξιοποιούν το «τρίγωνο της γνώσης», σε διαπεριφερειακό επίπεδο.

(Ενεργειακή κάλυψη πολιτιστικών & τουριστικών περιοχών (smart grids), ολοκληρωμένα συστήματα μεταφορών (λιμενισμός, αερομεταφορές), σύγχρονες τουριστικές υποδομές)

Προτεραιότητες Περιφερειακής Στρατηγικής

1. Οργάνωση & ανάδειξη θεματικών πολιτιστικών διαδρομών σε τοπικό & περιφερειακό επίπεδο με υποστηρικτικές οργανωτικές δομές και προϊόντα ψηφιακής δημιουργίας

Ένταξη φυσικών και πολιτιστικών (υλικών-άυλων) πόρων Θεσσαλίας σε ανάδειξη πολιτιστικών διαδρομών (μέσω συστήματος αξιολόγησης). Υποστήριξη από εκπαιδευμένο τοπικό ανθρώπινο δυναμικό και μικρές επιχειρήσεις για τεχνολογική καινοτομία, διαχείριση, εκπαίδευση και δημιουργία προϊόντων υποστηρικτικής ψηφιακής δημιουργίας

(Οργάνωση σε περιήγηση, Αξιοποίηση Ολοκληρωμένων Εδαφικών Επενδύσεων, αρχαία, βυζαντινά, οθωμανικά μνημεία, προβολή μύθων & ιστορικών γεγονότων πχ Όλυμπος-Αργώ-Κένταυροι-ιστορικές μάχες)

Προτεραιότητες Περιφερειακής Στρατηγικής

2. Δημιουργία πολυχώρων πολιτισμού με αξιοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας

Προώθηση δράσεων δημιουργίας σημείων επισκεψιμότητας (πολυχώροι πολιτισμού) για την παροχή ολοκληρωμένης ενημέρωσης – πληροφόρησης σε κεντρικά θέματα του θεσσαλικού πολιτισμού με αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας.

(Μύθοι της Θεσσαλίας, νεολιθική περίοδος κλπ)

3. Αξιοποίηση καταδυτικού αθλητικού τουρισμού

Αξιοποίηση του προωθούμενου καινοτόμου έργου στις Β. Σποράδες και τον Δ. Παγασητικό κόλπο για τον καταδυτικό αθλητικό τουρισμό (Επισκέψιμο καταδυτικό πάρκο, τουρισμός ενάλιων αρχαιοτήτων, εξερεύνηση βυθού και θαλάσσιας χλωρίδας – πανίδας)

Προτεραιότητες Περιφερειακής Στρατηγικής

4. Σύνδεση Μετεώρων με δίκτυο επισκέψιμων πόρων ΠΕ Τρικάλων

Σύνδεση των Μετεώρων (επισκεψιμότητα βραχείας παραμονής) με ένα δίκτυο επισκέψιμων πόρων-σημείων της ΠΕ Τρικάλων για την αύξηση των διανυκτερεύσεων.

5. Δημιουργικός τουρισμός από την πολιτιστική παράδοση

Κινητοποίηση-εκπαίδευση πολιτιστικών συλλόγων, παραδοσιακών μουσικών & αντικειμένων, κτλ).

(800 πολιτιστικοί σύλλογοι, παραδοσιακές μουσικές, βιοτεχνίες κατασκευής παραδοσιακών αντικειμένων)

6. Οργάνωση τοπικών & περιφερειακών μορφών διακυβέρνησης

Οργάνωση οριζόντιων (τοπικές διαδρομές και σύνδεση με τοπικές παραγωγές) και κάθετων (περιφερειακές θεματικές διαδρομές) μορφών διακυβέρνησης

Δημιουργικός Τουρισμός - Πολιτισμός

**Προτεραιότητες Εθνικής και Περιφερειακής
στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης**

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

<http://ris3.thessaly.gov.gr>

Facebook: RIS3-Thessaly

Twitter: RIS3Thessaly