

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΘΕΣΣΑΛΙΑ»

1η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027

II. 4 Ενημέρωση για θέματα
επικοινωνίας και προβολής του
Προγράμματος
«ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027

Βόλος, 18 Νοεμβρίου 2022



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με το άρθρο 22 παράγραφος 3 στοιχείο ι) του ΚΚΔ (ΕΕ 2021/1060), σε κάθε Πρόγραμμα της Περιόδου 2021-2027, πρέπει να ορίζεται η προβλεπόμενη προσέγγιση για ζητήματα επικοινωνίας και προβολής του Προγράμματος καθορίζοντας τους σχετικούς στόχους, το κοινό-στόχο, τους διαύλους επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όποτε κρίνεται σκόπιμο, τον προγραμματισμένο προϋπολογισμό και τους σχετικούς δείκτες για σκοπούς παρακολούθησης και αξιολόγησης.

Στο πλαίσιο αυτό, **το Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021-2027** περιλαμβάνει στο κεφάλαιο 7 την ενότητα «Επικοινωνία και προβολή».

Το κεφάλαιο III του εν λόγω Κανονισμού / άρθρα 46 έως 50 ορίζουν τις απαιτήσεις που πρέπει να τηρούνται. Ειδικότερα στο άρθρο 46 ορίζεται : *«Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:*

α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.»

1. Στρατηγική Επικοινωνίας

Η Στρατηγική Επικοινωνίας και Προβολής, σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο της ΠΠ 2021-2027, αποτελεί μέρος του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027. Η επικοινωνιακή στρατηγική ορίζει την προβλεπόμενη προσέγγιση για ζητήματα επικοινωνίας & προβολής καθορίζοντας τους επικοινωνιακούς στόχους, το κοινό-στόχο, τους διαύλους επικοινωνίας και της προβολής μέσω social media, τον προγραμματισμένο προϋπολογισμό & τους σχετικούς δείκτες παρακολούθησης & αξιολόγησης.

- **Κύριος επικοινωνιακός στόχος :**

Προβολή του ρόλου του Προγράμματος «Θεσσαλία» και της Ε.Ε. στην ισόρροπη ανάπτυξη, στην ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και στην εξωστρέφεια, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και στη βιωσιμότητα των πόλεων και περιοχών της, με σύμμαχο τη φύση.

- **Ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι (ενδεικτικά)**

- Ενημέρωση/ ευαισθητοποίηση πολιτών της Περιφέρειας Θεσσαλίας & ομάδων στόχου, για τους σκοπούς, κατευθύνσεις, παρεμβάσεις και αποτελέσματα του Προγράμματος
- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος & της συμβολής της Ε.Ε. με δημιουργία θετικού κλίματος μέσω στοχευμένων ενεργειών πληροφόρησης των κοινών/στόχων για τις δυνατότητες, οφέλη, προστιθέμενη αξία και θετικές επιδράσεις που θα προκύψουν στην τοπική κοινωνία από την εφαρμογή του
- Άμεση & ενδεδειγμένη ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρει το Πρόγραμμα & τις απαιτούμενες διαδικασίες για την πρόσβαση σε αυτές
- Διαρκής ενημέρωση για τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το κανονιστικό πλαίσιο & είναι υποχρεωμένοι να τηρούν οι δικαιούχοι Προγράμματος
- Συνεχής ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης/πρόοδο Προγράμματος



Οι Ειδική επικοινωνιακή στόχοι, θα καθοριστούν με την εξειδίκευση του Επικοινωνιακού Σχεδίου.

- **Κοινό – Στόχοι:**

- Ευρύ κοινό: Πολίτες της Θεσσαλίας, ειδικές πληθυσμιακές κοινωνικές ομάδες (νέοι, γυναίκες, άνεργοι, Ρομά, ΑμεΑ, μετανάστες, κ.α)
- Δικαιούχοι / Δυνητικοί Δικαιούχοι: Φορείς υλοποίησης των έργων του Προγράμματος (Δήμοι, ΔΕΥΑ, Νοσοκομεία, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, Επιχειρήσεις κ.α)
- Εθνικές / Ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές & φορείς: Ευρωπαϊκά Όργανα & Οργανισμοί, Υπουργεία, Περιφέρειες κ.α.
- Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης: ΜΜΕ, Οικονομικοί και Κοινωνικοί εταίροι, Δίκτυα Πληροφόρησης (Europe Direct, Europe Enterprise Network), επιμελητήρια, επαγγελματικές οργανώσεις, διαμορφωτές κοινής γνώμης στο διαδίκτυο, επιστημονική και εκπαιδευτική κοινότητα, κ.α.

Για την μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας, οι στόχοι και τα μέσα επικοινωνίας διαμορφώνονται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό. Επομένως, η Στρατηγική Επικοινωνίας θα εξειδικευτεί με επιμέρους επικοινωνιακά σχέδια ανά στάδιο υλοποίησης του Προγράμματος, αλλά και κατηγορία κοινού κλπ. Σε γενικό επίπεδο, τα κύρια μέσα και οι βασικές ενέργειες επικοινωνίας και προβολής που θα αξιοποιηθούν είναι τα εξής :

- **Μέσα & Ενέργειες Επικοινωνίας και Προβολής**

A. Εκδηλώσεις

Διοργάνωση σεμιναρίων, εργαστηρίων, συναντήσεων, ημερίδων, συνεδρίων, εκθέσεων, τόσο με φυσική παρουσία όσο και με ηλεκτρονικά μέσα καθώς και συμμετοχή σε εκδηλώσεις άλλων φορέων.

B. Ιστοσελίδα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Δημιουργία / Ενημέρωση ιστοσελίδας του Προγράμματος.
- Δημιουργία σελίδων μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, κ.α.)

Γ. Ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό

Δημιουργία αφισών, banners, επικοινωνιακής ταυτότητας προγράμματος, παραγωγή φυλλαδίων, videos, διαφημιστικών σποτ, οδηγών προγράμματος και δημοσιότητας, υλικού εκδηλώσεων, απολογιστικά έντυπα.

Δ. Γραφείο Τύπου: δελτία, αρθρογραφία, δημοσιεύματα, newsletter, συνεντεύξεις τύπου.

Ε. Προβολή: προβολή δράσεων του Προγράμματος : τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος τύπος, περιφερειακής & εθνικής εμβέλειας, social media ή άλλους ιστότοπους με τη μορφή διαφήμισης

- **Επικοινωνία έργων Στρατηγικής Σημασίας**

Τα έργα Στρατηγικής Σημασίας θα αποτελέσουν αντικείμενο ειδικής επικοινωνιακής καμπάνιας, η οποία θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τους δικαιούχους και την ΕΕ, με στοχευμένη προσέγγιση και δράσεις για μεγιστοποίηση αντικτύπου, με τήρηση όλων των προβλεπόμενων και αναγκαίων κανόνων για τα έργα της κατηγορίας αυτής.



- **Εκτιμώμενος Προϋπολογισμός**

Ο προϋπολογισμός θα καλυφθεί από πόρους των Προτεραιοτήτων 6.A και 6.B «Τεχνική Βοήθεια» (συγχρηματοδότησης ΕΤΠΑ και ΕΚΤ+ αντίστοιχα) του Προγράμματος, τάξης 4,0 εκ € Δημόσια Δαπάνη.

- **Παρακολούθηση και Αξιολόγηση**

Για την εξασφάλιση της ομοιογένειας, συνοχής & συνέργειας στις δράσεις επικοινωνίας και προβολής, το Πρόγραμμα θα μεριμνήσει για την εφαρμογή ενιαίων αρχών για τη συνολική παρακολούθηση, εποπτεία και συντονισμό των δράσεων.

Για την αξιολόγηση των προτεινόμενων δράσεων θα υλοποιηθούν ποιοτικές ή ποσοτικές έρευνες και έρευνες κοινού σε διάφορα χρονικά σημεία του Προγράμματος (έναρξη, μέση & τέλος της Προγραμματικής Περιόδου). Θα επιλεγθούν δείκτες ανάλογα με το στόχο της προβλεπόμενης δράσης και το μέσο που χρησιμοποιείται όπως:

- Δείκτες υλοποίησης: Αριθμός συμμετεχόντων, αναρτήσεων, υλικού που παράχθηκε, καταχωρήσεων, προβολών, εκπομπών διαφημιστικών σποτ, δημοσιεύσεων, διαφημίσεων που προβλήθηκαν, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας και αριθμός μοναδικών χρηστών κ.α.
- Δείκτες αποτελέσματος: Ποσοστό αναγνωρισιμότητας προγράμματος κ.α.
- Δείκτες επιπτώσεων: Θετική/Αρνητική άποψη για το Πρόγραμμα και τη συμβολή της ΕΕ κ.α.

2. Ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί / προγραμματίζονται άμεσα

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την υλοποίηση της Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027 η Υπηρεσία μας έχει προβεί και θα προβεί άμεσα στις εξής ενέργειες:

- **Δημιουργία Επικοινωνιακής Ταυτότητας Προγράμματος** : Έχει δημιουργηθεί λογότυπο για το Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021-2027, που ακολουθεί τη χρωματική παλέτα του ΕΣΠΑ 2021-2027 και το οποίο από κοινού με το λογότυπο του ΕΣΠΑ, το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση συγχρηματοδότησης αποτελούν την επικοινωνιακή ταυτότητα του Προγράμματος.
- **Ορισμός υπευθύνων επικοινωνίας** : Έχουν οριστεί ο Υπεύθυνος επικοινωνίας και ο Αναπληρωτής Υπεύθυνος για το Πρόγραμμα (υπεύθυνος κ. Γαλάνης Βασίλειος, αναπληρωτής κ. Βαλλούς Δημήτριος), όπως προβλέπεται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 / Κεφ.ΙΙΙ *Προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία* / άρθρο 48 (2) και στο Ν. 4914/2022 (ΦΕΚ 61/Α /21-03-2022) / άρθρο 8, προκειμένου να ενεργούν σύμφωνα με τους κανόνες, διατάξεις και οδηγίες περί προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας για το Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021-2027, μεριμνούν για το σχεδιασμό και την εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Προγράμματος και για την υποστήριξη των Δικαιούχων και φορέων του Προγράμματος ως προς τις συναφείς υποχρεώσεις τους, μετέχοντας στο Εθνικό (ΕΑΣ) και Ευρωπαϊκό δίκτυο επικοινωνίας INFORMEU της Γενικής Διεύθυνσης Αστικής και Περιφερειακής Πολιτικής.
- **Αρχικές δράσεις προβολής του Προγράμματος Θεσσαλία 2021-2027**: Ήδη έχουν υλοποιηθεί ορισμένες ενέργειες προβολής του Προγράμματος, σε επίπεδο σχεδιασμού και έγκρισής του, όπως η καταχώριση σχετικής ενημερωτικής μακέτας σε περιφερειακά μέσα, η έκδοση σχετικών δελτίων τύπου με αφορμή τεχνικές συναντήσεις και άλλες εξελίξεις, αλλά και μέσω της συνδιοργάνωσης (με το Υπ. Ανάπτυξης & Επενδύσεων - ΓΓΔΕ-ΕΣΠΑ) και φιλοξενίας



στη Λάρισα της Εκδήλωσης παρουσίασης όλων των Περιφερειακών Προγραμμάτων, με συμμετοχή των εκπροσώπων του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όλων των Περιφερειών της χώρας και φορέων εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας, με κάλυψη από εθνικά και περιφερειακά ΜΜΕ και μεγάλο ενδιαφέρον και ανταπόκριση στην τοπική κοινωνία.

Παράλληλα, προγραμματίζεται η διοργάνωση ανοικτής στους πολίτες και φορείς εκδήλωσης παρουσίασης του Νέου Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027, τον Δεκέμβριο 2022.

- **Λήψη και επεξεργασία οδηγιών ΕΑΣ :** Εκδόθηκαν Οδηγίες από τη ΓΓΔΕ-ΕΣΠΑ/ ΕΑΣ που αφορούν στην εφαρμογή του Κανονισμού (Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027) και στο σχεδιασμό και υλοποίηση της ιστοσελίδας (Οδηγός Σχεδίασης Ψηφιακών Εφαρμογών).
- **Ανάρτηση πληροφοριών για το Πρόγραμμα 2021-2027 στην τρέχουσα ιστοσελίδα:** Μέχρι την ολοκλήρωση της νέας ιστοσελίδας, οι πληροφορίες για το νέο Πρόγραμμα 2021-2027 αναρτώνται στην υπάρχουσα ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2014-2020 σε διακριτό σημείο: <https://www.thessalia-espas.gr/etairiko-symfono-2021-2027-programma-thessalia-2021-2027>
- **Νέα ιστοσελίδα Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027:** Έχει ξεκινήσει η προετοιμασία (διαδικασία ανάθεσης σε εξωτερικό ανάδοχο) για τη δημιουργία - λειτουργία της αναβαθμισμένης Ιστοσελίδας του Προγράμματος, η οποία θα λειτουργήσει εντός του χρόνου που προβλέπει ο Κανονισμός (εξάμηνο από την έγκρισή του) και θα ακολουθεί τις προδιαγραφές σχεδιασμού και περιεχομένου που προβλέπονται στον οικείο Κανονισμό και στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 που εξέδωσε η Εθνική Αρχή Συντονισμού. Η ιστοσελίδα θα είναι προσβάσιμη μέσω συνδέσμων που θα αναρτηθούν στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr.
- **Έκδοση οδηγού επικοινωνίας Προγράμματος Θεσσαλία 2021-2027:** Με βάση τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, θα αναπτυχθεί ο Οδηγός Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021-2027, ο οποίος θα κοινοποιηθεί - επικοινωνηθεί στους δυνητικούς Δικαιούχους και στους εμπλεκόμενους/ ενδιαφερόμενους φορείς, με στόχο την ενημέρωση για τις απαιτήσεις και υποχρεώσεις επικοινωνίας για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του, αλλά και για τα οφέλη και τον αντίκτυπο αυτών και της συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. στην τοπική κοινωνία.
Ειδική μέριμνα θα υπάρξει για την ενημέρωση και συνεχή υποστήριξη των Δικαιούχων του Προγράμματος ως προς τις υποχρεώσεις τους έναντι των κανόνων επικοινωνίας.
Ως προς την ανάπτυξη του Επικοινωνιακού Σχεδίου, προβλέπεται καταρχάς σχεδιασμός - ανάπτυξή του σε Στάδια , συνεχόμενα και αλληλεξαρτώμενα, ως ακολούθως :
 - 1^ο Στάδιο : ενέργειες γενικής πληροφόρησης και επικοινωνίας για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του, από την έγκριση του Προγράμματος και στην πρώτη περίοδο υλοποίησής του,
 - 2^ο στάδιο : στοχευμένη επικοινωνία και πληροφόρηση για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του (θεματικά, ανά κοινό, χωρικά κ.α.), κατά την εξέλιξη υλοποίησης του Προγράμματος,
 - 3^ο στάδιο : με την υλοποίηση των Δράσεων και έως την ολοκλήρωση του Προγράμματος, προβολή αποτελεσμάτων και ωφέλειας, καλών πρακτικών και «μαρτυριών».
- **Διοργάνωση της 1^{ης} Συνεδρίασης της Επιτροπής Παρακολούθησης** του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027,

στο Βόλο, στις 18 Νοεμβρίου 2022, με δράσεις προβολής σε τοπικό επίπεδο.



• **Προγραμματισμός δράσεων επικοινωνίας για το έτος 2023**

Κατά το έτος 2023, οι δράσεις που προγραμματίζονται χρηματοδοτούνται κυρίως από το ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020, αλλά και από το νέο Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021-2027, μετά την ενεργοποίηση των σχετικών δράσεων σε αυτό.

Ενδεικτικά οι δράσεις που προγραμματίζονται για το έτος 2023, είναι :

- Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων για Θέματα / τομείς του «Θεσσαλία 2021-2027», όπως Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων & Σ.Β.Α.Α., Κοινωνικής Οικονομίας, Έξυπνης Εξειδίκευσης, Κοινωνικών Δράσεων κ.α., αναπτυγμένα στη διάρκεια του έτους, με στοχευμένο κοινό - συμμετέχοντες και σύμφωνα με την εξέλιξή τους στο Πρόγραμμα,
- Διοργάνωση ενημερωτικής εκδήλωσης για τους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας, σε συνεργασία με την Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Θεσσαλίας, με αντικείμενο την ενημέρωσή τους για το νέο Πρόγραμμα «Θεσσαλία» 2021 – 2027,
- Διοργάνωση της ετήσιας συνεδρίασης (2023) της Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος Θεσσαλία 2021 – 2027, με παράλληλη διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής εκδήλωσης ανοικτής στο ευρύ κοινό,
- Δημοσιοποίηση των Προσκήσεων, Εντάξεων πράξεων και Ανακοινώσεων στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, περιλήψεων Προσκήσεων, Ανακοινώσεων και Δελτίων Τύπου στα τοπικά ΜΜΕ,
- Δημιουργία και καταχωρήσεις σε έντυπα (περιοδικά, εφημερίδες, ιστοσελίδες) ανακοινώσεων, θεματικών μακετών, επικοινωνιακών μηνυμάτων, καθώς και τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ προβολής, με στόχο την ενημέρωση των Δικαιούχων και των πολιτών για τη συνεισφορά του Προγράμματος «Θεσσαλία» και της συγχρηματοδότησης της Ε.Ε.,

Στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας και προβολής του νέου Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027, θα υπάρξει στενή συνεργασία και έγκαιρη ενημέρωση και των Υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για σημαντικές δράσεις και εκδηλώσεις, αφενός για τη συμμετοχή τους σε αυτές, αφετέρου για την προβολή τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την βελτιστοποίηση της επικοινωνίας και στοχευόμενων αποτελεσμάτων της.

